

NO	NIM	NAMA	JUDUL	TAHUN
1	1510411138	MOHAMMAD IMAM SAFII	PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN THD KEPUTUSAN PEMBELIAN KOBER MIE SETAN JEMBER	2020
2	1510411130	RAHAYU IRIANNINGRUM	PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA USAHA JASA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI ZONA FUTSAL JEMBER	2020
3	15104111152	Sofityatul Wulandari	Analisis Kualitas Produk , Kemasan, Pelabelan Dan Garansi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Tape 82 Bondowoso)	2020
4	1610411065	CHONI DIAH HANISAH	KOMPARASI KUALITAS LAYANAN DALAM MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN KARTU PRA BAYAR DAN PASCA BAYAR TELKOMSEL GRAPARI JEMBER	2020
5	1610411132	REZA FAHREZI ARROID	PERBANDINGAN BRAND EQUITY LAPTOP ASUS DG LAPTOP HP PD KONSUMEN BITCOM JEMBER	2020
6	1410411290	AYU SULISTYOWATI	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA THD KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG KEMASAN BIMOLI DI KEC. SUMBERSARI KAB. JEMBER	2020
7	1610411067	ISNAIN SEPTIYORIANSYAH	KOMPARASI EKUITAS MEREK SAMPO CUSSON DAN MY BABY PADA PELANGGAN TOKO TRY JAYA SUKOWONO	2020
8	151041115	SETYO NUR DWI SASONGKO	PENGARUH IKLAN VIVO V15 THD MINAT BELI PENGUNJUNG ROXI MALL JEMBER	2020
9	1510411295	SHINTA EKA PARAMITA	PEMBIAYAAN MUDHARABAH, RISIKO DAN PENANGANANNYA (Studi Kasus pada Bank BRI Syariah dan Bank BNI Syariah)	2020
10	1610411092	MOCHAMMAD ANWAR	ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN TAPE 82 HANDAYANI NANGKAAN BONDOWOSO	2020
11	1510411035	WIWIK NUR JANNAH	PERENCANAAN STRATEGI KUALITAS PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN PADA SALON INDAH SARI JEMBER	2020
12	1610411093	RIZKI ROMADHONI	ANALISIS KUALITAS LAYANAN JAMAAH UMRAH THD PT. RELASI LAKSANA WISATA JEMBER DG METODE IPA	2020
13	1510411296	SITI RIZKIAH IRIANA HOLIK	FAKTOR-FAKTOR YG MEMPENGARUHI KINERJA TENAGA PENJUALAN PD KANTOR CABANG OPPO JEMBER	2020
14	1510411310	DIANA YUVITA SARI P.H.S	ANALISIS LOCUS OF CONTROL, MOTIVASI, DAN DISIPLIN KERJA THD KINERJA PEGAWAI (STUDI KLINIK RAWAT INAP dr. M. SUHERMAN)	2020
15	1310411193	Nanda Yuska Dwi Saputra	ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA THD KINERJA KARYAWAN PD PT. FOUR CONTINENTAL TRADING JEMBER	2020
16	1210411153	ANNA REZANA	ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA PRODUK FASHION BAGI KALANGAN MAHASISWA DITINJAU DARI SEGI WAKTU, HARGA, DAN KEAMANAN TATA CARA TRANSAKSI (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)	2020
17	141041203	PUGUH RIAN TO	PENGARUH PROFESIONALISME DAN DISIPLIN KERJA THD KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PENANAMAN MODAL, PELAYANAN TERPADU SATU PINTU, DAN TENAGA KERJA KAB. BONDOWOSO	2020
18	1510411318	FIRMAN RAMADANI	PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA CAFE RAME-RAME JEMBER DG METODE ANALISIS SWOT (Studi Kasus Cafe Rame-Rame Jember)	2020

19	YAHYA ZAKARIYA	1410411182	PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, MASA KERJA DAN GAJI THD KINERJA KARYAWAN UNMUH JEMBER	2020
20	1410411193	AFIF DWI WILDANI UMMA	PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK THD KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR VARIO SERIES (Studi Kasus Pada Mahasiswa Unmuh Jember)	2020
21	1610411094	YUNIA DIVA LARAS	IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PENENTU STRATEGI BERSAING PADA VILLA HMD DI TRAWAS MOJOKERTO.	2020
22	1610411167	MAHARANI ANDIKA P	PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PADA UD NULA ABADI	2020
23	1610411181	DERBY FIERSHANTY R	EFEKTIVITAS PROMOSI ONLINE MELALUI INSTAGRAM DG AIDA ( Attention, Interest, Desire, Action) MODEL PADA UKM PISANG NUGGET GREGET DAN PISANG NUGGET IKIWAE DI JEMBER	2020
24	1610411116	ZULFIKAR HIDAYATULLAH	STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT SBG UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH IKLAN PADA RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI JEMBER)	2020
25	1610411120	RUDIYANTO	PENERAPAN METODE CUSTOMER RESPON INDEX (CRI) TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI MODEL BEHIND THE SCENE SHAMPO HEAD AND SOULDER PADA PRIA (Study pada mahasiswa fakultas Ekonomi Manajemen 2016)	2020
26	1510411166	ERIK HISTRADA	IMPLEMENTASI SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PENGEMBANAGN BISNIS PADA PETERNAKAN AYAM PETELUR DESA GLAGAHWERO KEC. PANTI JEMBER	2020
27	1610411266	SUGENG HARIADI	ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA USAHA MIKRO PEREMPUAN DI UNIT PASAR UMBULSARI	2020
28	1610411006	ANDINI YUNIKASARI	TINJAUAN KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA JASA PERSEWAAN TENDA DINA DINI DI BONDOWOSO	2020
29	1610411020	NAILIATUL FITA AGUSTIN	ANALISIS POSITIONING SMARTPHONE BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN	2020
30	1510411356	ANDRIAN LUKMAN DWI PUTRA	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PT INDOMARCO ADI PRIMA JEMBER	2020
31	1610411182	HIKMATUL HOSDIANA	ANALISIS SCP (STRUCTURE CONDUCT PERFORMANCE) PADA IKM TAHU DI KECAMATAN BONDOWOSO	2020
32	1610411101	NISWI IDIAWATI	TINGKAT LITERASI KEUANGAN PELAKU UMKM PEREMPUAN KECAMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER	2020
33	1610411096	SRI HANDAYANI	TINGKAT LITERASI KEUANGAN PELAKU UMKM PEREMPUAN KECEMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER	2020
34	1610411136	SITI AMELIATUL HASANAH	STUDI EMPIRIS PRODUKTIVITAS DRIVER GRAB-BIKE DI KAB. JEMBER	2020
35	1610411159	LUTFI AMIN	IMPLEMENTASI EXSPERIENTAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI DALAM MENCIPTAKAN CUSTOMER SATISFACTION PADA CAFE KOLONG JEMBER	2020
36	1610411185	FAHILDATUS TRIANANINGSIH	PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PADA KEDAI SINI KOPI JEMBER	2020
37	1510411168	OKTA VIAN NURUL HUDA	PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK DAN WHATSAAP SBG PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI UMKM GPS SABLON	2020
38	1510411291	HAIKHAL GHAIRUL FAHRI	ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pelanggan UD. Sinar Jaya Besuki Situbondo)	2020

39	1610411188	DIAN SRI KURNIAWATI	PERBANDINGAN BRAND EQUITY MINIMARKET INDOMARET DAN ALFAMART PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER	2020
40	1410411380	WAHYU DWI KURNIAWAN	PENGARUH DISIPLIN KERJA, GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN	2020
41	1610411224	SILVATUS DIANTARI	PENGARUH DIMENSI EXPERIENTIAL MARKETING THD MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA KAFE PONDOK ALAM GLENMORE	2020
42	1610411053	PERMATA PUTRI GORDEA	FAKTOR-FAKTOR PENENTU KUALITAS JASA PERBANKAN BANK BRI SYARIAH KC JEMBER (STUDI KOMPARASI PERSEPSI NASABAH DAN KINERJA PERUSAHAAN)	2020
43	1610411156	FAIRUS AMALIA ZAMZAMI	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, TINGKAT PENDIDIKAN, DAN MOTIFASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi Kasus Pada Pegawai Kecamatan Jenggawah Jember)	2020
44	1610411078	FEBRILIANA DIAH FRASTIKA	ANALISIS STRUCTURE CONDUCT PERFORMANCE (SCP) PADA INDUSTRI PETERNAK TELUR BEBEK DI DESA KENCONG KECAMATAN KENCONG KABUPATEN JEMBER	2020
45	1610411089	ELYA ROSALINA	PENGARUH KOMPENSASI, DISIPLIN KERJA DAN KOMITMEN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO KAB. JEMBER	2020
46	1610411203	LAILIYAH PURNAMA WULANDARI	PERAN DISCOUNT PRICE, EMOSI POSITIF DAN FAKTOR SITUASIONAL TERHADAP IMPULSE BUYING PRODUK FASHION DI RAMAYANA DEPARTEMENT STORE BANYUWANGI	2020
47	1610411231	ELLYN	IMPLEMENTASI GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GIANT EXPRESS JEMBER	2020
48	via mawas anggita	via mawas anggita	evakuasi promotion mix terhadap tingkat penjualan pada harga catering	2020
49	1510411201	ROFI RAHMATULLAH	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL PADA KOPERASI ARTHA GUNA	2020
50	1510411185	PANJI SUHARTONO	ANALISIS KUALITAS PRODUK KOPI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA UD MATT COFFEE DI BONDOWOSO	2020
51	1610411041	MELA OKTARINI	ANALISIS PERSONAL FINANCIAL LITERACY MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER ANGKATAN TAHUN 2016/2017	2020
52	1610411250	INDAH PURNAMA SARI	STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN PLC DAN SWOT SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK PADA UKM TAHU (Pada UKM Tahu Mudji dan UKM Tahu Hosen Kec. Sukowono)	2020
53	1610411130	AMALIA EVA NURHADI	PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PARENT BRAND DAN BRAND EXTENSION ANTARA PEPSODENT WHITE PENCEGAH GIGI BERLUBANG DAN PEPSODENT HERBAL (Studi Kasus Pada Segmentasi Konsumen yang Berbelanja di Giant Ekspres Jember)	2020
54	1610411211	MOHAMMAD SOFIANTO	PENGARUH DESTINATION IMAGE, TRAVEL MOTIVATION DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA JEMBER	2020
55	1610411236	ZULFA WAFIROH	PERAN HIDONIC SHOPPING MOTIVES DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN PRODUK FASHION UMAMA GALLERY JEMBER	2020
56	1610411034	SITI MARYAM	ANALISIS PENGARUH BAURAN PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS PADA TOKO ELIZABETH JEMBER	2020

57	1810411275	FANDI PRIHATMOKO	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BAKSO SOLO BAROKAH BONDOWOSO	2020
58	1610411064	SITI KHOIRIYAH MUTROFIN	TITIK KRITIS MANAJEMEN LABA PADA PERUBAHAN TAHAP LIFE CYCLE PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX	2020
59	1610411026	UMI KULSUM ASISKA SARI	ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL UNTUK MENINGKATKAN KINERJA USAHA PADA UD. PIA DC JENGGAWAH JEMBER	2020
60	1610411128	PRATITA OKSIANA FIANTIKA	KOMPARASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK WARDAH DAN BEDAK INEZ (STUDY PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER)	2020
61	1610411151	PORWATI	IMPLEMENTASI KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN PASIEN PADA KLINIK AS-SAKINAH TAMANSARI BANYUWANGI	2020
62	1610411124	WILDA IKA ROHMATILLAH	ANALISIS PERBANDINGAN TAS CARRIER PRODUK EIGER DAN CONSINA PADA KELOMPOK PENDAKI BONDOWOSO	2020
63	1610411126	MILANI SISAM APRILIA	STUDI EMPIRIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI DULUR DEWE JEMBER	2020
64	1610411174	NABELA INDRIYANI	ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN DG MENGGUNAKAN METODE CSI (Customer Satisfaction Index) PADA CAFE BIKOPIN COFFE KEC. SINGOJURUH BANYUWANGI	2020
65	1610411230	ROHILATUL HASANAH	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN LOYALITAS TERHADAP KINERJA PEGAWAI PALANG MERAH INDONESIA (PMI) KABUPATEN JEMBER	2020
66	1640411091	Qoriatul Ugbah	Analisis Pengaruh Variabel Epic pada Fanpage Facebok terhadap Keputusan Pembelian konsumen (Study Kasus Pada Tape Sumbermadu Di Sumber Pinang)	2020
67	1610411252	Siti Faiz Fadillah	Studi Komparasi penilaian kesehatan Bank dengan menggunakan metode camel (Study Kasus PT PBR Balung Artaguna Dan PT PBR Nusamba Rambipuji Priode 2014-2018)	2020
68	1610411160	Sintya Styo Purnomo Putri	Dampak Selebgram endorSement, Online Marketing, dan Brand Image terhadap keputusan pembelian kedai kopi Kesuwun di jember	2020
69	1610411186	Bayes Saputri Sugiantari	Pengaruh Kualitas produk dan mintra jasa pengiriman terhadap keputusan pelanggan online shopee (Studi KAsus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Menejemen Universitas Muhammadiyah Jember)	2020
70	1410411188	risky efendi	pengaruh lokasi ,citra merek dan word of mouth terhadap keputusan pembelian pelanggan bakso atom jember	2020
71	1610411267	MUCHAMMAD RIZKY JANUAR ANANDA PUTRA	TINGKAT LITERASI KEUANGAN PELAKU UMKM PEREMPUAN PASAR NANGKAAN KAB. BONDOWOSO	2020
72	1410651080	MUHAMMAD IQBAL	PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Pelanggan Toko Zeze Media Balung)	2020
73	1610411210	INDRIASWARI PUTRI INDAHSAARI	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA TELKOMSEL (Studi empirik Mahasiswa di Unmuh Jember yg menggunakan Kartu Telkomsel)	2020
74	1610411172	DESI ARINI	STUDI EMPIRIK WORD OF MOUTH DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LARISSA AESTHETIC CENTER JEMBER	2020
75	1610411199	LUTFIATUL ISAROH	PENGARUH KESELAMATAN KERJA DAN KESEHATAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Pada PT. Bumi Gasindo Raya Rambipuji Jember	2020

76	1610411248	MUHAMMAD MUHSIN	PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANGKING BANK MANDIRI SYARIAH CABANG JEMBER	2020
77	1610411184	THOYBAH	PERBANDINGAN KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN GOJEK DAN GRAB PADA MAHASISWA FAK. EKONOMI UNMUH JEMBER	2020
78	1610411162	TOTOK HADI SAPUTRO	PERBEDAAN BRAND IMAGE LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE GOJEK DAN GRAB PADA MAHASISWA FAK. EKONOMI UNMUH JEMBER	2020
79	1510411054	MAZUBE WALOHTAE	KAJIAN BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN QUEEN LAUNDRY DI PERUMAHAN GUNUNG BATU PERMAI JEMBER	2020
80	1510411053	MUHAMMADTIRMISI MALEE	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PEMAKAI LAPANGAN FUTSAL ZONA GUMUK KERANG JL. TIDAR 17, JEMBER	2020
81	1510411304	SULTON FIRDAUSI AKBAR	ANALISIS SEGMENTATION, TARGETING, DAN POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE DULUR DEWE (DD) DI JEMBER	2020
82	1510411233	ARGHA HARIYANTO	ANALISA PERSEPSI DAN MINAT MAHASISWA TERHADAP PROFESI HRD (Human Resource Development) (Studi pada Mahasiswa S1 MANAJEMEN UM JEMBER)	2020
83	1510411375	SYAFIQ IMANUL SIDQI	ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEDAI KOPI TERSERAH DI KOTA LUMAJANG	2020
84	1410411311	Vindiana tria aliska	Pengaruh merek,negara asal(country of origin)dan reputasi merek terhadap sikap konsumen dalam memilih produk kosmetik korea innisfree	2020
85	1610411100	LAILY PUTRI CAHYA NINGRUM	KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA SALON PRICILIA DESA TANGGUL KULON KECAMATAN TANGGUL JEMBER	2020
86	1610411161	NINO AFIDA LOKA	ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA, DAN KOMUNIKASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BUMI GASINDO RAYA RAMBIPUJI JEMBER	2020
87	1610411103	JALU PRASETYO	DAMPAK MEDIA SOSIAL MELALUI INSTAGRAM @MAKANANANAKKOSJEMBER PADA MINAT BELI KULINER DI KOTA JEMBER	2020
88	1610411111	PRASETYA ADI PUTRA	TINGKAT LITERASI KEUANGAN PELAKU UMKM PEREMPUAN KECAMATAN JELBUK KABUPATEN JEMBER	2020
89	1510411003	MOH NUR KURNIAWAN	PENGUKURAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PELAYANAN MENGGUNAKAN METODE CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI) PADA WARUNG MAKAN SOTO AYAM TEMBAAN	2020
90	1610411048	ANGGUN NOURMA INDAH	PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM (Studi Pada UMKM Ekonomi kreatif Industri Kerajinan Tangan di Desa Tutul Kec. Balung)	2020
91	1610411047	IFTITAH UNDINIAH	ANALISIS POSITIONING MINIMARKET GUNUNG JATI DENGAN METODE COMPETITIVE POSITIONING ANALYSIS UNTUK STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS (Studi Kasus Minimarket Gunung Kec.Jombang Kab. Jember)	2020
92	1610411180	LAILY NURDIANA	KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN DAN FAKTOR PSIKOLOGIS PADA RUMAH MAKAN NASI PECEL TANGGUL JEMBER	2020
93	1610411191	DINAN ALMAS AMALIA QHISTINA	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI, KEPUASAN KERJA, DAN BUDAYA KERJA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA KARYAWAN PADA PT. BUMI GASINDO RAYA RAMBIPUJI JEMBER	2020
94	1510411238	YOGA ANDRIAWAN	PERBANDINGAN EKUITAS MEREK ANTARA HONDA CBR 250 RR DAN YAMAHA R25 (Studi Empiris Pada MPM Motor Jember Dan Yamaha Kebonsari Jember)	2020

95	1610411032	NURUL HABIBATUS ISNAINI	PERAN MOTIVASI KERJA, GAYA KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA KERJA TERHADAP KINERJA PERAWAT PADA PUSKESMAS TEGALSARI, KAB BANYUWANGI	2020
96	1610411028	NADYA MUTHIA LISTIANINGRUM	PENGARUH KUALITAS PRODUK, STRATEGI PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK GLIBERS	2020
97	1610411082	TEDUH YULIAWAN	TINGKAT LITERASI KEUANGAN PEREMPUAN PELAKU UMKM DI PASAR TENGGARANG, KECAMATAN TENGGARANG KABUPATEN BONDOWOSO	2020
98	1610411119	ZHAFIRA DWI OKTAVIA	PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SUSU KENTAL MANIS FRISIAN FLAG (Studi Pada Konsumen Susu Kental, Manis Frisian Flag di Jember Roxy Square)	2020
99	1610421093	AULIA NINDY FARADILLA	ANALISA PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yg Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2018)	2020
100	1610411117	CLAYMEN AJUSTA GUNAWAN	ANALISIS BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUAH PANDAWA JEMBER (Studi Pada Konsumen Toko Buah Pandawa Jember)	2020
101	1610411177	FALAKHUR ROZIQIN	PENGARUH MUTU PELAYANAN TERHADAP KESETIAAN PASIEN (Studi Kasus Pada Pasien Rawat Inap Puskesmas Kunir Lumajang)	2020
102	1610411169	TONI ANDI PRATAMA	ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD. MAHKOTA BUAH KEC.TEGALDLIMO BANYUWANGI	2020
103	1610411011	EVI YUNI ARIYANI	PENGARUH SIKAP DAN FASHION LEADERSHIP TERHADAP MINAT BELI ONLINE SHOPEE REMAJA DI KOTA JEMBER (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)	2020
104	1610411219	MEGA WAHYU RHAMADANITA	TINGKAT LITERASI KEUANGAN PELAKU UMKM PEREMPUAN PASAR AMBULU KEC. AMBULU KAB. JEMBER	2020
105	1610411226	WAHYU BAYU PANGESTU	ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN SHOPEE DI INSTAGRAM DAN YOUTUBE MENGGUNAKAN MODEL EPIC TERHADAP MAHASISWA UNMUH JEMBER	2020
106	1610411080	MUHAMMAD FATONI ASARI	ANALISIS PENGARUH CUSTOMER BONDING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MATAHARI DEPARTEMENT STORE JOHAR PLAZA JEMBER	2020
107	1610411134	FATIAH AGUSTINA	PENGARUH MOTIVASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. BUMI KARYA UTAMA JEMBER	2020
108	1610411023	LINDA SUKMAWATI	ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK PAVING BLOCK MENGGUNAKAN STATISTICAL QUALITY CONTROL (SQC) STUDI KASUS PADA UD. ABADI WONGSOREJO	2020
109	1610411178	GITA NYALI YOSSIA	ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK, KUALITAS MEREK, DAN KEPUASAN PELANGGAN SEPATU REEBOK DAN SKECHERS (STUDI KASUS DI ROXY JEMBER)	2020

110	1610411232	ILHAM TITA RAMADHAN	IMPLEMENTASI PROGRAM KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA (K3) THD PRODUKTIVITAS KERJA PADA PTPN XI (PERSERO) DI ASEMBAGUS KAB. SITUBONDO	2020
111	1610411109	ACHMAD FAHRURROZI	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE, DAN HARGA THD KEPUASAN PELANGGAN TOKO BASMALAH PAKUSARI, KAB. JEMBER	2020
112	1510411362	MARATUS SHOLEHA	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA BEBEK 88 JEMBER DG METODE ANALISIS SWOT	2020
113	1610411217	CAHYU ISLA NUR ARIEF	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA THD KINERJA PEG. UDD (UNIT DONOR DARAH) PMI KAB.JEMBER	2020
114	1610411201	DANI ANDITA	STUDI EMPIRIS PENGARUH MODAL KERJA THD PROFITABILITAS PADA CV. HAIKAL LUMAJANG	2020
115	1610411084	AMALA SABILAH	ANALISIS PENGARUH LOCUS OF CONTROL THD KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PD KARYAWAN DIRA KENCONG SHOPPING CENTRE AND WATERPARK JEMBER)	2020
116	1510411074	TAUFAN ADI JATMIKO	ANALISIS SWOT PADA PEMASARAN J&T EXSPRESS CABANG TANGGUL	2020
117	1510411073	BIMO FEBRIAN	PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI PENDEKATAN SWOT BUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI UD.MENTARI JAYA	2020
118	1610411147	AMELIA AGUSTINA	PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN COFFEE SHOP DI JEMBER (Studi Kasus Coffee Shop Tipis-Tipis)	2020
119	1610411075	AYU SITI HARTINAH	APLIKASI TEORI HIERARKI KEBUTUHAN ABRAHAM MASLOW DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI UNMUH JEMBER	2020
120	1610411187	EMA SRI WAHYUNINGSIH	STUDI EMPIRIS PENENTUAN MATRIK BCG (BOSTON CONSULTING GROUP) DI UD. NUANSA ALAM JEMBER	2020
121	1510411181	RISWANDI NOVAL IMAWAN	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN FREE ASSETS PADA PERUSAHAAN YG MENGALAMI FINANCIAL DISSTRESS (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX)	2020
122	1610411176	WINDA LESTARI	STUDI EMPIRIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KENYAMANAN TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET DI KEC. TENGGARANG BONDOWOSO	2020
123	1510411109	DEVITA PUTRI JUWITASARI	ANALISIS BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Konsumen Kopi Kayangan Silo Jember)	2020
124	1510411276	GEBBY TRI YUNITA	ANALISIS KUALITAS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PT. YAKULT INDONESIA PERSADA CABANG JEMBER	2020
125	1610411145	AFIFAH PUTRI WULANDARI	MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN NINE COFFEE BONDOWOSO	2020
126	1610411017	IRA NOVITA	ANALISIS BEBAN KERJA SUMBER DAYA MANUSIA DALAM AKTIVITAS KARYAWAN (Studi Kasus pada Karyawan Harian Pabrik Gula Semboro Bagian Teknik Karbonatasi)	2020
127	1610411009	IKA WINDA WULANDARI	PERBANDINGAN PENGARUH PERSEPSI ATRIBUT-ATRIBUT TOKO ELZATTA DAN ZOYA TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA GENERASI MILENIAL	2020
128	1610411085	INTAN DIMAS TUTIK	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI KLINIK RAWAT INAP Dr.M SUHERMAN	2020

129	1610411102	NURUL DIAH ANGGRAENI	PENGARUH KOMUNIKASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PT. INDAH INTI ICE BONDOWOSO	2020
130	1410411323	MIFTAHATUS SALAMAH	ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MEDIN BEAUTY SKINCARE BALUNG JEMBER (Studi kasus pada pelanggan Medin Beauty skicare Balung Jember)	2020
131	1610411129	DWI LARASATI MAULIDA RAHMA	PENGARUH DISIPLIN KERJA, KOMPENSASI, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PT. PERTAMA MINA SUTRA PERKASA)	2020
132	1610411016	NADIYAH DEWI UTAMI	STUDI EMPIRIS EXPERIENTAL MARKETING DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA (STUDI KASUS PADA MEMBER SANGGAR SENAM TRY GYM JEMBER)	2020
133	1610411270	FITRIANA NOVITA SARI	ANALISIS PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA 3P (POPLE, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE) TERHADAP KEPUTUSAN PELANGGAN UNTUK MENENTUKAN PERBAIKAN HANDPHONE DI CENTRAL CELLULAR JEMBER	2020
134	1610411005	ENI SUSILOWATI	ANALISIS PENGARUH HARGA DAN IKLAN DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU XENIA DI JEMBER	2020
135	1610411284	QORIATUL OKTAVIANI W	PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, KARAKTERISTIK KATEGORI PRODUK, DAN KEBUTUHAN MENCARI VARIASI TERHADAP TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK SMARTPHONE ADVAN (Studi Kasus pada Mahasiswa unmuh jember Fakultas Ekonomi dan bisnis program studi manajemen angkatan 2016)	2020
136	1610411003	YONGKI ANDREAS PRATAMA	PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO 150 (Studi Kasus Dealer Honda Surya Gemilang Motor Wuluhan)	2020
137	1610411152	FEBIOLA EKA VALENTYNA	ANALISIS KUALITAS LAYANAN DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APOTEK ENGGAL SEHAT BANGOREJO-BANYUWANGI	2020
138	1610411194	YAYAN AYU LESTARI	PENINGKATAN KEPUASAN NASABAH BERBASIS KUALITAS LAYANAN PADA BANK SYARIAH MANDIRI KC JEMBER	2020
139	1610411113	DEVI LESTARI	PERAN FAKTOR SITUASIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF DI TOKO BASMALAH PAKUSARI	2020
140	1610411163	APRILIA DWI KURNIA	IMPLIKASI MARKETING MIX (7P) TERHADAP IMPULSE BUYING PADA SUPERMARKET MD 3 LEDOKOMBO JEMBER	2020
141	1610411163	APRILIA DWI KURNIA	IMPLIKASI MARKETING MIX (7P) TERHADAP IMPULSE BUYING PADA SUPERMARKET MD 3 LEDOKOMBO JEMBER	2020
142	1610411125	DITA AYUNINGTYAS	ANALISIS SWOT INDUSTRI BAKPIA DUA PUTRA DESA SUMBERAGUNG, KEC. SUMBERBARU	2020
143	1610411031	ARIK BAGUS SETIAWAN	ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PRODUK BAKPIA WAHYU AMBULU JEMBER)	2020
144	1910411276	DANYS WICAKSONO	ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA DAN KOMUNIKASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi Kasus Pada Pegawai Dinas Pekerjaan Umum Bina Marga dan Sumber Daya Air Kabupaten Jember)	2020
145	1510411371	DIAN EKA MARDANA	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN SENYUM MEDIA STATIONERY JEMBER	2020



146	1510411234	Hartanto Dwi Yumana	Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Brand Equity Anroid Dan Ios (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)	2020
-----	------------	---------------------	--	------