

NO	NIM	NAMA	JUDUL	TAHUN
1	1610521003	ATIKAH AKBAR ARIF	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DLM MENGEMBANGKAN OBJEK WISATA KAWAH WURUNG DI KAB. BONDOWOSO	2020
2	1610521022	APRILIA ISTIQOMAH	OPINI PEROKOK DLM MERESPON LABEL VISUAL PERINGATAN BAHAYA MEROKOK PD KEMASAN ROKOK	2020
3	1510521028	BUDI SANTOSO	PENGARUH MUNCULNYA BERITA HOAX DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU PEMILIH MILENIAL PADA PILPRES 2019	2020
4	1510521053	AHMAD DHANI CHOIROH	FAKTOR-FAKTOR YG MEMPENGARUHI PERUBAHAN PERILAKU ANAK AKIBAT PENGGUNAAN YOUTUBE (STUDI KASUS DI RA AL BAROKAH KEC. SUMBERSARI)	2020
5	1510521040	SOEGIARTONO RESA ARISANDI	FAKTOR-FAKTOR YG BERPENGARUH THD KEBERHASILAN PROGRAM INOVASI GERAKAN TERPADU BERANTAS KEMAKSIATAN DAN NARKOBA (GERDU BERSINAR) DI KAB. BONDOWOSO (STUDI KASUS DI KEC. KOTA BONDOWOSO)	2020
6	1510521039	DONNY BAGUS OCTAVIANTO	'KOMUNIKASI ORGANISASI AISEC DLM MEMBENTUK KARAKTER MAHASISWA UNIVERSITAS JEMBER'	2020
7	1510521048	NUR MUHAMMAD FIRDAUS RIANSYAH	UPAYA JEMBER 1 TV DLM MELESTARIKAN DAN MENGEMBANGKAN SENI DAN BUDAYA MELALAI PROGRAM ACARA WARNA WARNI JEMBER	2020
8	1610521025	ZAENAL ROHMAN	PERAN PIMPINAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN JEMBER DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN	2020
9	1810521024	MUHAMMAD ALFIAN ADHA	STRATEGI KOMUNIKASI MASYARAKAT DESA KEMIREN DALAM MELESTARIKAN BAHASA OSING	2020
10	1610521045	TANTRI HIDAYATI	ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN OVO VERSI OMA MAKIN SAKTI TENTANG EVOLUSI PEMBAYARAN MOBILE	2020
11	1610521010	NOFIAWATI	ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MENTAL ILLNESS DALAM ILM JOKER	2020
12	1610521043	NURUL MAULIDIA	PERAN HUMAS PT. POS INDONESIA JEMBER DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	2020
13	1610521019	FITRIATUL FATIMAH	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HONDA DAN YAMAHA DI KAB. JEMBER (Study Komparasi Motor Honda dan Yamaha	2020
14	1410521026	hammedee Tosae	miskomunikasi antar budaya antar mahasiswa pendatang dari tailan di kabupaten jember	2020
15	1610521037	SANTI DWI PUTRI AMALIA	PERAN HUMAS POLRES JEMBER DALAM MENEKAN KASUS KEJAHATAN MELALUI MEDSOS (Studi Kasus Penipuan Jual - Beli online Periode Agustus-November 2019)	2020
16	1610511016	Orbita sahidati irawati	Perspektif drama turki pria androgini di jember dalam pemanfaatkan stori instagram	2020
17	1510521031	Aiken Andranofalina	Efektifitas aplikasi sistem presentasi elektronik lumajang(S1 Perlu dalam meningkatkan disiplin keja pegawai kantor pemerintahan daerah lumajang)	2020
18	1610521026	Rifaldo apriliyan syah	Strategi pemasaran difa taur dalam menghadapi online trevel egent	2020
19	1610521015	GUSTI WEDAR TISTA JESSICA ENGUINE	KONSTRUKSI TERORISME DALAM FILM HOTEL MUMBAI (Studi Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Djik)	2020
20	1610521013	MOHAMMAD RIDWAN	ANALISIS SEMIOTIKA : PESAN MORAL LINGKUNGAN DALAM VIDEO ANIM,ASI THE REUSE REVOLUTION IS HERE KARYA GREENPEACE	2020

21	1410521008	ACHMAD ZAENURI	PERAN KOMUNITAS JEMBER MACRO PHOTOGRAPHY (JMP) DAN FOTOGRAFER PEMULA DI JEMBER	2020
22	1610521014	R. DWIKI RIZHI FAUZAN	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA MAHASISWA MADURA DI KABUPATEN JEMBER (Studi Kasus Mengenai Culture Shock di Forum Mahasiswa Bangkalan)	2020