

No	Judul	NIM	Nama
1	KUALITAS PELAYANAN PASANG BARU LISTRIK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN RUMAH TANGGA PT. PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TIMUR RAYON SITUBONDO KECAMATAN SITUBONDO	1410411155	M. NOER BAYU ISKANDAR
2	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, INTERIOR DISPLAY DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CAFÉ HIHI JEMBER	1410411273	JUNAIDI SUYONO
3	PENGARUH PENDIDIKAN DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH OPERASI 9 JEMBER	1410412044	DEWI SARWENDAH
4	SERVICE QUALITY, PERCEIVED VALUE, TRUST, TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH OPERASI IX JEMBER	1410411333	ZULFAHMI
5	ANALISIS PENGELOLAAN MODAL KERJA DALAM MENILAI TINGKAT LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS	1410411081	CANTIKA CHOIRIN NISA
6	ANALISIS PENGELOLAAN MODAL KERJA DALAM MENILAI TINGKAT LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS	1410411081	CANTIKA CHOIRIN NISA
7	PENGARUH PROMOSI JABATAN DAN MUTASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	1410412034	RENDY KURNIAWAN ROSUL
8	ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN PERSEPSI KUALITAS DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA AUTOMATIC VARIO 150CC DI KECAMATAN SUMBERSARI	1310412011	SRI DEVI RATNA SARI
9	PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI INTERVENING OLEH KEPUASAN PELANGGAN	1410411239	MUHAMMAD RIZAL AFANDI
10	ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI DISIPLIN KERJA DAN KOMUNIKASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI	1410411115	ACHMAD SYAHRONI
11	ANALISIS PENGARUH HARGA KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN	1410411244	ABDURRAHMAN
12	PANGARUH MOTIVASI SISIPLIN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	1310411211	YULIAN WAHYU PRIHATINI
13	PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING DAN KEPUASANPELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN	1410411331	BELLA KURNIA AMANDA
14	PENERAPAN METODE CORRESPONDENCE ANALYSIS DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS TERHADAP PERSANGINGAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA FOTOKOPI SEP (SETENGAH ENAM PAGI) JEMBER	1510411098	MARIA ULFA
15	PENGARUH KOMPENSASI KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE CABANG JEMBER	1410411389	ROFIKATUL JANNAH
16	ANALISIS INDUSTRI BUAH LOKAL DI WILAYAH BANYUWANGI (STUDI KASUSU UMKM) DENGAN MENGGUNAKAN METODE SCP (STRUCTURE CONDUCT PERFORMANCE)	1510411063	RIYAN AGUS WIDIYANTO

17	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA FISIK MOTIFASI KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI UPT PUSKESMAS UMBULSARI JEMBER	1410411214	INAKA PUTRI
18	PENERAPAN CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI) DAN ANALISIS GAP PADA KUALITAS PELAYANAN DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN SITUBONDO	1510411004	NUR RISQI SRI RAHAYU
19	PENGARUH BEBAN KERJA KOMITMEN ORGANISASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (STUDI KASUS PADA BAPPEDA KABUPATEN BONDOWOSO)	1410411142	TIKA AMBARWATI
20	EVALUASI PENGENDALIAN INTERNAL DALAM PENGELOLAAN KREDIT (STUDI KASUS PT. BPR NUR SEMESTA INDAH KENCONG	1210421109	MUHAMMAD IQBAL ROMDLON
21	PERBANDINGAN KUALITAS PELAYANAN PADA PELANGGAN INDOMARET DAN ALFAMARET DI WILAYAH JL. KARIMATA JEMBER	1510411075	ANA ULAN DARI
22	PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS LAYANAN ONLINE SHOP BILABEL.ID	1510411089	SHASABILA RISTY
23	KOMPARASI BRAND EQUITY SEPATU NIKE DAN CONVERSE DI KOTA JEMBER	1510411076	ELA ULAN SARI
24	PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA USAHA JASA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI ZONA FUTSAL JEMBER	1510411130	RAHAYU IRIANINGRUM
25	EVALUASI PRODUCT LIFE CYCLE (PLC) UNTUK MENENTUKAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA BEBEK GALAK 88	1510411080	MUSLIHANA
26	STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA MINI MARKET DI MUTIARA MART ROWOTENGAH JEMBER	1510411156	EKA DEVI AGUSTIN
27	TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PADA KUALITAS PELAYANAN DI TOKO BASMALAH KECAMATAN CERMEE BONDOWOSO	1510411095	MUZIZE TIAS ATIKA SARI
28	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	1310412028	NURUL YAQIN
29	PENGARUH LOKASI KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTO AZKIYA JEMBER	1410411029	NASTITI CAHYO PRAHASTI
30	PENGARUH ETOS KERJA ISLAM DAN GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS TERHADAP KINERJA KARYAWAN SYAFIA PLAZA JEMBER	1310411133	FAIS RIDHO NUR ALAMSYAH
31	PERSEPSI KUALITAS PRODUK,HARGA,LOKASI,PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM DI TOKO AMANAH BODOWOSO	1210412005	VICRY ALI MURTADHO
32	KONTIBUSI PENERAPAN MOTIVASI INTRINSIK DAN ESTRINSIK TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI KARYAWAN TETAP PADA PT.INDOMARCO ADI PRIMA.TBK JEMBER	1310411281	RISKI ANGGUN SATRIA
33	PENGARUH KOPENTENSI,MOTIFASI DAN DISIPLIN TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER	1410411379	MUH.NUR HAFID

34	ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA KAFE KOLONG DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT	1510411223	CITRA SRI AGUSTIN
35	EVALUASI KINERJA KUALITAS LAYANAN KAFE PONDOK ALAM GLENMORE	1510411206	LIS DWI INDRA WAWATI
36	APLIKASI METODE SERVICE QUALITY UNTUK MENGANALISA KEPUASAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERTITAS MUHAMMADIYAH JEMBER	1510411040	SITI AMINAH
37	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIFASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (studi pada pt.AKSES KOMUNIKASI INDONESIA CABANG JEMBER)	1310411108	BUTROS BUTROS GALI
38	PENGARUH MOTIVASI BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	1310411242	IKROM MULLOH
39	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN PROFESIONALISME TERHADAP ORGANISASI BEHAVIOR PEGAWAI DINAS PERTANIAN KABUPATEN JEMBER	1410411382	NOFI DIAN ASHARI
40	PENGARUH KOPENSASI,MOTIVASI BERPRESTASI DAN SETRESS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UKM BATIK LABAKO DESA SUMBER PAKEM KECAMATAN SUMBER JAMBE KABUPATEN JEMBER	1410411365	AMIR HIDAYAT
41	PENGARUH BUDAYA SOSIAAL PRIBADI DAN PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENGAMBIL PEMBIAYAAN PADA PT . BPRS ASRI MADANI NUSANTARA JEMBER	1910410917	SRIYULIAS TIAS NINGSIHG
42	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROKDUKTIVITAS TENAGA KERJA PABRIK ROTI MBO DI JEMBER	1310411238	BAGUS HARTANTO
43	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN IMPLUSIF PADA KONSUMEN INDOMARET	1410411334	ARDI AKHWAN AFFANDI
44	ANALISIS LAYANAN BIAYA PEMINJAMAN DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH	1410412028	FEBRI TRILIA DWI U
45	PENGARUH HUBUNGAN ANTAR MANUSISA MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP KINENRJA KARYAWAN	1410411400	RUDY RETNO ANGGARA
46	PENGARUH HARGA LOKASI KUALITAS BANGUNAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN DI TAMAN SAFIRA BONDOWOSO	1410412007	ELINA MONICA
47	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN DI CV SYMAR ENERGI BANYUWANGI	1410411364	IVAN TIRTA AJI
48	STRATEGI BAURAN PEMASARAN DI LARISSA JEMBER SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN MINAT KONSUMEN FAKULTAS EKONOMI MANAGEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER ANGKATAN 2015	1510411006	ULFA FITRIATUL HASANAH
49	APNORMAL RETURN SEBELUM DAN SESUDAH PEMBERLAKUAN TAX AMNESTY PERIODE III	1310411203	ANA APRILIA PASA
50	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN pasien puskesmas sumber baru kabupaten jember	1310411175	DEWI LESTARI

51	PENGARUH HARGA LOKASI DAN KEDEKATAN EMOSIONAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN	1410411298	DENI CIPTO PRASETYO
52	PENGARUH QUALITY OF WORK LIFE SELF DETERMINATION DAN JOB PERFORMANCE TERHADAP WORK ENGAGEMENT KARYAWAN ASTON HOTEL JEMBER	1410411326	FELI WIJAYANI
53	PENGARUH KEPIMIMPINAN REWARD DAN PUNISMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN UNIVERSITAS MUHAMMADUYAH	1410411161	IRFAN GUSTI SWANDANA
54	PENGARUH RETURN ON ASEET SALES GROWTH ASSET GROWTH CASH FLOW DAN LIKUIDITAS TERHADAP DIVIDENT PAYOUT RATIO	1410411014	IKA MARIYANA
55	PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK PROMILD DI WILAYAH KAMPUS JEMBER	1410412008	ANDRE WURI BASTIAN
56	ANALISIS INOFASI KUALITAS LAYANAN ADMINISTRASI KEPENDUDUKAN MELALUI KEPUASAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT	1720412039	ABDUL MAJID ASHARI
57	ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PASIEN BERDASARKAN KUALITAS LAYANAN PADA POLINDES DESA SEMBORO JEMBER	1510411246	EVA WULANDARI
58	PRODUKTIVITAS TENAGA KERJA SEBELUM DAN SESUDAH KENAIKAN UPAH KARYAWAN PADA UD MUTIARA RASA JEMBER	1510411036	LINTANG MUTLIHATUL HICKMA
59	KOMPARASI EFEKTIFITAS IKLAN TELEVISI SHAMPOO PANTHENE DAN SHAMPOO SUNSILK DENGAN MENGGUNAKAN COSTOMER RESPONSE INDEXS (CRI	1510411117	JURIA TUZZAHROH
60	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN JAMAAH KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI MIFTAHUL ULUM LUMAJANG	1510411259	CHOSIM
61	ANALISIS POSITIONING HANDPHONE BERDASARKAN PEMETAAN PERSEPSI	1510411321	MOHAMMAD EDO ARDIANTO
62	KOMPARASI EKUITAS MEREK INDOMIE DAN MIE SEDAP	1519411190	ULVATUL HASANAH
63	EFEKTIFITAS IKLAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG MELALUI MEDIA TELEVISI DENGAN MENGGUNAKAN METODE EPIC	1510411180	EVA SETYOWATI ASTUTI
64	PERBANDINGAN BRAND EQUITY SMARTPHONE SAMSUNG DAN OPPO PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER	1510411306	FINDA HADI RUKMANA
65	ANALISIS SEGMENTING, TARGETING, AND POSITIONING DALAM RANGKA MENINGKATKAN DAYA SAING MELALUI STRATEGI PEMASARAN PRODUK PADA KONTER WTC CELLULER JAJAG BANYUWANGI	1510411121	AHMAD AFIF BAEDOWI
66	MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG TAMAN WISATA AGUNG TIRTO AYU KEC. GUMUKMAS KAB. JEMBER	1510411262	AGUNG BUDI WICAKSONO
67	IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PENENTU STRATEGI BERSAING PADA "DO CAFFE JEMEBR"	1510411159	DHEA PUTRI FEBRIANI

68	TELAAH KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PENDEKATAN SHARIA MAQASHID INDEX DI INDONESIA	1510411220	RISKA ADITIA ROSANTI
69	KOMPARASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN MARKETING MIX PADA ROTI CERIA DAN ROTI FATIMAH DI TALANGSARI JEMBER	1510411043	NINGRUM WINDI WIJAYANTI
70	ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN TENTANG BAURAN PEMASARAN PADA PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN	1510411216	SIGIT PRAWIRO
71	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA PEGAWAI TETAP DAN PEGAWAI TIDAK TETAP PADA DINAS KEPENDUDUKAN BONDOWOSO	1510411163	EVI ANDRIANI
72	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA ANTARA KARYAWAN TETAP DAN KARYAWAN ALIH DAYA (OUTSOURCHING) PADA PT BANK MANDIRI SYARIAH KC ROGOJAMPI BANYUWANGI	1510411013	DIPA SETIA WAHYU SACIPTA
73	PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN MELALUI MOTIVASI DISIPLIN, LINGKUNGAN KERJA SAN KOMITMEN PADA PT.PLN UP3 (UNIT PELAKSANA PELAYANAN PELANGGAN) SITUBONDO	1510411173	LELA NUZHULYA
74	APLIKASI METODE CSI PADA ANALISIS HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	1510411266	HENDRA YUSUF PRATAMA
75	ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL MENGGUNAKAN METODE SWOT DI KAFE MARKONAH JEMBER	1510411273	HISOMMUDDIN HAFIDI
76	PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA PUPUK ORGANIK DI UD. MANDIRI JAYA TEMPUREJO JEMBER	1510411038	RENITA DEWI PRIHASTUTIK
77	TINGKAT KEPUASAN PASIEN RAWAT INAP TERHADAP PELAYANAN PUSKESMAS DESA PALERAN DENGAN METODE SERVICE WUALITY	1510411044	VIVI WULANDARI
78	EFEKTIFITAS IKLAN GRAB MELALUI FANPAGE FACEBOOK GRAB INDONESIA BERBASIS EPIC ANALISIS	1510411200	EKO WAHYUNINGSIH
79	PENGARUH ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA UPT PUSKESMAS BESUKI SITUBONDO	1510411134	WARDATUL ASFIYAH
80	KESEHATAN BANK DENGAN MENGGUNAKAN METODE RGEK (RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNINGS, CAPITAL) PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PADA TAHUN 2016-2018	1510411070	YESIKA PUTRI DEWI
81	KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI STRATEGI MENCIPTAKAN KEPUASAN PELANGGAN PADA CV KARUNIA JAYA A3 FRESH O2 MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL	1510411069	MOHAMMAD DENY IKROM
82	PERBANDINGAN TINGKAT KESEHATAN KEUANGAN PERUSAHAAN ASURANSI MILIK PEMERINTAH DAN SWASTA DI INDONESIA	1510411208	LAILA
83	LITERASI KEUANGAN PADA PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KECAATAN AMBULU KABUPATEN JEMBER	1510411012	ANIFATUL HAFIFAH

84	PERBANDINGAN EKUITAS MEREK PRODUK PONDS DAN GARNIER	1510411154	LIIZA DIANA MANZIEL
85	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KANTOR POS JEMBER MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)	1510411018	DEVIENA RIZKI RAMADHANI
86	PENILAIAN KEPUASAN KONSUMEN PADA CV TRAJEKLIN JEMBER DENGAN MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL	1510411017	AMALIA RAHMAWATI
87	ANALISIS KOMPARATIF KINERJA PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH KONVERGENSI IFRS PADA PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK	1410411313	ZAQIATUL BAITY JANAH
88	REAKSI PASAR MODAL ATAS PERISTIWA MENGUATNYA KURS DOLAR AMERIKA SERIKAT TERHADAP NILAI TUKAR RUPIAH PADA 11 OKTOBER 2018	1510411120	VILMI DEAS PRADINI
89	IMPLEMENTASI GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE	1510411161	CHANDRA MAULANA ARMANTO
90	KAJIAN EFEKTIFAS IKLAN SPRITE BERBASIS PADA METODE EPIC	1510411191	SALSABILA IFTINAN
91	PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN STP DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI UD MEBEL ANEKA PARE KEDIRI	1510411107	GILANG NURDIANSAH
92	IMPLEMENTASI STRATEGI BERSAING DALAM PERENCANAAN USAHA DI MACARNA JEMBER	1510411245	PITA ARUMSARI
93	ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PT BANK DANAMON INDONESIA TBK PERIODE 2009-2018	1510411335	VEGA ISDARINI
94	ANALISIS KINERJA PT PADMATIRTA WISESA JEMBER DENGAN MENGGUNAKAN METODE BALLANCE SCORECARD 3 PERSPEKTIF	1510411007	INNEKE YULIA SERLLY AGUSTIN
95	ANALISIS STRUCTURE CONDUCT PERFORMANCE (SCP) INDUSTRI ROTI LOKAL DI JEMBER	1510411155	WENNY EKA VIVI HARDIYANTI
96	PENGARUH CITRA DESTINASI, SUASANA TEMPAT DAN EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN	1510411151	RIZKY NOVELIYANI PUTRI
97	ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS JASA PADA FOOD COURT GOLDEN MARKET JEMBER	1510411203	MAYA WAHYU PUSPITA WATI
98	EFISIENSI SALURAN PEMASARAN IKAN COLD STORAGE	1510411240	PUTRI YUNITA SARI
99	ANALISIS PERBEDAAN OCB (ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR) KARYAWAN PT INDO KASTURI PERKASA SEBELUM DAN SESUDAH KENAIKAN UPAH	1510411280	INTAN FARISKA
100	STRATEGI PEMASARAN BERBASIS METODE BOSTON CONSULTING GROUP (DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA RUMAH MAKAN SUNDARI JEMBER	1510411248	NUR HENI

101	ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN REJOICE HIJAB 3 IN 1 PADA MEDIA TELEVISI DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN EPIC MODEL	1510411123	CASA NOVA ROSYADI
102	KOMPARASI EKUITAS MEREK PRODUK WARDAH KOSMETIK DAN PIXY PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER	1510411118	NATAZA DELINDA WAHAYU
103	ANALISIS PELATIHAN, KOMPETENSI, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT TIGARAKSA SATRIA TBK CABANG JEMBER	1510411162	ELZA KURNIA DEWI
104	LITERASI KEUANGAN PELAKU EKONOMI UMKM PEREMPUAN DI KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER	1510411032	RIA YUNITA SARI
105	DETERMINAN TINGKAT LITERASI KEUANGAN PELAKU UMKM PEREMPUAN DI PASAR TANJUNG JEMBER KABUPATEN JEMBER	1510411039	KIKI USWATUN HASANAH
106	ANALISIS TINGKAT KEPUASAN BERDASARKAN E-SERVICE QUALITY PELANGGAN PADA TOKO ONLINE "TOKO PEDIA"	1510411207	DENA DWI WIJAYANTI
107	ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA UMKM PEREMPUAN BIDANG FASHION DI UNIT PASAR KENCONG BARU	1510411011	MITHA SARI
108	PERUMUSAN BLUE OCEAN STRATEGY (PADA INDUSTRI MAKANAN BEKU TIGA MERPATI JEMBER)	1510411055	RISNA EKA WULAN YUNIDA
109	PERBEDAAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (OCB) PADA KARYAWAN TETAP DAN KARYAWAN TIDAK TETAP	1510411212	WAHYUNI NUR FADILAH
110	ANALISIS ELEKTRONIK SERVICE QUALITY (E-SERVQUAL) UNTUK MENGUKUR CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI) TOKO ONLINE SHOPEE	1510411226	LINA INAYATUL AMALIA
111	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) PADA HOTEL ROSALI SITUBONDO	1510411210	ANDIKA CAHYO DIYANTO
112	ANALISIS BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MEMILIH SMARTPHONE SAMSUNG	1510411033	AHMAD FIRDAUSANI
113	PERBANDINGAN BRAND EQUITY PRODUK AMDK MEREK AMPO & MEREK AL QODIRI	1510411270	ISMI ALFIATUN
114	PENERAPAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, KEPEMIMPINAN, DAN MOTIVASI KERJA KAITANNYA DENGAN KINERJA KARYAWAN PADA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER	1510411250	AHMAD TAUFIK AKBAR
115	MENGUKUR KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA WADUK SIDODADI GLENMORE	1510411029	ANDY SETIAWAN
116	ANALISIS PERBANDINGAN PRESTASI KERJA KARYAWAN TETAP DAN KARYAWAN KONTRAK (OUTSOURCING) PADA PTPN X PERKEBUNAN KERTOSARI JEMBER	1510411030	SITI NURAINI
117	KUALITAS PELAYANAN DAN TINGKAT KEPUASAN PADA JAMAAH HAJI DAN UMROH	1510411260	HAIRUL ANWAR

118	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE CSI (CUSTOMER SATISFACTION INDEX) PADA CAFE PAIDJO BALUNG JEMBER	1510411085	KURDIANTO JAYA
119	KAJIAN EMPIRIS RESRUKTURISASI KEUANGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PT. GARUDA INDONESIA TBK	1510411149	AISYAH KUMALA HAITI
120	ANALISIS STRUCTURE CONDUCT DAN PERFORMANCE PADA INDUSTRI TAPE DI KABUPATEN BONDOWOSO	1510411092	DWI TAFINIA NURHASANAH
121	ANALISIS STRUCTURE CONDUCT PERFORMANCE (SCP) PADA IKM MIE SOUN DI KECAMATAN AMBULU	1510411104	DEWI AYU HAJARWATI
122	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA KARYAWAN CAFE MY WAY JEMBER	1510411268	LUSIYANTI HASANAH
123	STUDI KOMPARASI KINERJA KEUANGAN PADA BANK BRI DAN BANK MANDIRI TAHUN 2015-2017	1510411194	FEBBY ALICHIA KUSTIRANA
124	STUDI EMPIRIS TINGKAT PERKEMBANGAN KEMAMPUAN KEUANGAN DESA	1510411237	MERI SILVIA DEWI
125	ANALISIS PERBANDINGAN POSITIONING BRAND AIR MINUM DALAM KEMASAN VIAND DENGAN TIRTA ALAMI BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI BANYUWANGI	1510411277	RIFKI DWI SEPTIANSYAH
126	ANALISIS SERVQUAL KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA PENGIRIMAN BARANG PADA PT BUAH CANDRA DEWI	1510411079	HILMY MADJID AZIZI
127	PERBANDINGAN TINGKAT KESEHATAN BANK BERDASARKAN METODE RGEC	1510411005	KHOIRUL ANAM
128	ANALISIS KEPUASAN KERJA KARYAWAN BERDASARKAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN, MOTIVASI KERJA, KARAKTERISTIK INDIVIDU	1510411252	ALDI EKA OKTAVIANTO
129	POSITIONING LAPTOP ASUS DI KOTA JEMBER DENGAN MENGGUNAKAN METODE MULTIDIMENDIMENSIONAL SCALING (MDS)	1510411285	DICKY RAHMADDIAS ASROFI
130	ANALISIS EFEKTIVITAS PERPUTARAN MODAL KERJA DALAM UPAYA MENINGKATKAN RENTABILITAS KOPERASI KARYAWAN PABRIK GULA WRINGIN ANOM SITUBONDO	1510411093	MUHAMMAD HIDAYAT
131	PERSEPSI KESETARAAN GENDER DAN MOTIVASI BEKERJA DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA	1510411124	EKA NOVITA SARI
132	PENGARUG KOMITMEN ORGANISASI, KECERDASAN SPIRITUAL DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KINERJA PEGAWAI	1510411256	YATIT KHATIJAH IRJAYANTI
133	PERAN GANDA PEREMPUAN PELAKU USAHA MIKRO DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA DI PASAR TRADISIONAL SRONO KABUPATEN BANYUWANGI	1510411258	CHINTAN UMARI
134	PENERAPAN STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN	1510411265	ETIK TRI LUKI NOVIASARI

135	MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING MENGGUNAKAN METODE RBV (RESOURCES BASED VIEW) PADA TOKO OLEH-OLEH SRI REJEKI GENTENG BANYUWANGI	1510411078	ELMERA LEVIA PUTRI
136	PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	1410511175	FRANCISCA FATULISZA KUSUMA
137	STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT PADA MAKANAN RINGAN MANTAN MAKTING UMBULREJO TANGGUL JEMBER	1510411315	RISA LAILA UMAMI
138	STRATEGI MARKETING DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DI BRK CAFE BONDOWOSO	1510411022	AKBAR ARI WIBOWO
139	RISIKO LIKUIDITAS DAN ASSET LIABILITIES MANAGEMENT PADA BANK PERKREDITAN RAKYAT KONVENSIONAL DI KABUPATEN JEMBER	1510411150	GUSVILLA INTAN VANI
140	ANALISIS TINGKAT PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA JASA GO-JEK DI JEMBER	1510411023	IBNU ABDILAH
141	PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN	1510411376	DHEA AYU PERMATA
142	PENGARUH LOKASI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTO AZKIYA JEMBER	1510411122	AYU RATNA DEWANTI
143	ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, MOTIVASI KERJA, DAN KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	1510411254	RESA ADJI KURNIAWAN
144	ANALISIS PERBANDINGAN PRESTASI KERJA KARYAWAN TETAP DAN KARYAWAN TIDAK TETAP PADA PM ONE SHOP	1510411218	KARINA DEWI SAFITRI
145	ANALISIS KEPUASAN BERDASARKAN PERBEDAAN KARAKTERISTIK INDIVIDU	1510411264	HENDRIS ISMAWANTO
146	STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERAS "CAP BUNGA" PADA PERUSAHAAN BERAS SUKORENO MAKMUR KECAMATAN KALISAT KABUPATEN JEMBER	1510411195	MOCHAMAD NISFUL IMAN
147	ANALISIS PRAKTEK TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) DALAM MENDUKUNG BISNIS ONLINE DENGAN MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK	1510411235	FIKBAR NANDITO ROHAR
148	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE IPA	1510411236	ZAIDI ABD. HARIS
149	ANALISIS PERBANDINGAN BRAND IMAGE KECAP BANGO DAN KECAP ABC	1510411279	HESTY DWI JAYANTI
150	ANALISIS TINGKAT KELELAHAN KERJA BERDASARKAN BEBAN KERJA KARYAWAN BANK BRI SYARIAH KC JEMBER	1510411242	MEISYA NINDIA
151	ANALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	1510411261	SAIFUL RIZAH
152	IMPLEMENTASI STRATEGI DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA UD.TANI MAKMUR DI KECAMATAN TEGAL DLIMO BANYUWANGI DENGAN PENDEKATAN PLC (PRODUCT LIFE CYCLE)	1510411106	UCI FATMAWATI

153	ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PEMASARAN PADA MARTABAK KING JEMBER	1510411028	LOEDVITA FEBRIANTI
154	HUBUNGAN MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI	1510411370	SIASEH WULANDARI
155	ANALISIS DAYA TARIK PEMBELIAN PRODUK BUNDLING DI BIOSKOP CINEMAXX LIPPO JEMBER	1510411148	BAYU WIDYA PAMUJI
156	PENGARUH TQM (TOTAL QUALITY MANAGEMENT) TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN PENGHARGAAN (REWARD) SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PT ASURANSI BRI LIFE CABANG JEMBER	1510411344	MOH. LUTVI GHAMAZIN
157	ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUITY PRODUK SABUN CUCI PIRING CAIR MEREK SUNLIGHT DENGAN MEREK MAMA LEMON PADA OZZIE MART JEMBER	1410411169	SUMBI
158	PERBANDINGAN RETURN SAHAM, ABNORMAL RETURN DAN VOLUME PERDAGANGAN SAHAM SEBELUM DAN SESUDAH PENGUMUMAN RIGHT ISSUE DI BELI PERIODE 2014-2018	1510411314	MOHAMMAD FATKHUS SURUR
159	PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY DALAM PEMASARAN COFEE SHOP DI JEMBER	1510411222	GALUH SYAH PUTRA
160	ANALISIS SWITCHING INTENTION APLIKASI BBM KE APLIKASO WHATSAPP DIKALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER	1510411329	NOVARANI NURUL FAJJRI
161	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DENGAN METODE SERVQUAL PADA KAFE CONATO BAKERY BANYUWANGI	1510411348	DIO BAGUS DARSONO
162	ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TRANSPORTASI ONLINE GRAB DI KABUPATEN JEMBER	1510411145	NIBRAS BAGUS SADITA
163	EFEKTIVITAS IKLAN ONLINE PT TRAVELOKA DIKALANGAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI JEMBER	1510411141	SOFYAN KURNIAWAN
164	ANALISIS PERBEDAAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR KARYAWAN DILIHAT DARI FAKTOR DEMOGRAFIS DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER	1510411131	RENDIS ROFIAN RISKY
165	PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK HONDA CB150R CLUB MOTOR (BOSEFIC)	1310411285	TAUFIQUR RAMADHAN
166	ANALISIS STORE ATMORPHERE, RAGAM PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI OSING DELED BANYUWANGI	1410411119	DENI ISWANTORO
167	PERBANDINGAN TINGKAT ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR ANTARA KARYAWAN LAKI LAKI DAN PEREMPUAN	1510411271	DWI DONI PRAKOSO
168	PERBANDINGAN BRAND EQUITY PRODUK SEPATU MEREK BATA DENGAN MEREK ARDILES STUDI KASUS PADA PELANGGAN DI SUN EAST MALL GENTENG	1510411278	NANDA SANDY BASUKI SANTANU

169	EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENJUALAN PADA EIGER ADVENTURE STORE JEMBER DENGAN MENGGUNAKAN KONSEP AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION)	1510411132	ANDI MUHAMMAD FAUZI
170	ANALISIS POSITIONING CV SALIM JAYA TRAVEL DENGAN METODE MULTIDIMENSIONAL SCALLING	1510411288	YOGA DOHAN EFFENDI
171	PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PAKET INDOSAT OREDOO	1410411221	RONY HIDAYAD
172	PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUPUK MEREK "RISKI" DI BALUNG - JEMBER	1210412010	MOH. ABDUL AHWAN SUBARI
173	PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA UD. TEKAD JAYA ARJASA JEMBER	1510411010	ADEYLIA HIDAYATUL MARIAM
174	ANALISIS TINGKATKUALITAS LAYANAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN SALON KING JEMBER	1510411002	NAFA NUZULA
175	STRATEGI PEMASARAN PADA MIE SAKERA JEMBER DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT	1510411102	RETNO PUTERI ANGGRAENI
176	PENGARUH AHRGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA DI SALON MAMIK	1410411174	ERISKA NURHIDAYATI
177	PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT JALUR NUGRAHA EKA KURIR (JNE) CABANG JEMBER JL. GAJAH MADA NOMER 236	1410411050	ACHMAD RIZAL NASRULLAH
178	POTRET AKTIVITAS USAHA INDUSTRI KECIL KERAJINAN KAYU DI DESA KOTOK KALISAT JEMBER	1510411274	MAULIDA KHOIRUN NISA
179	PERBANDINGAN PRESTASI KERJA ANTARA KARYAWAN TETAP DAN TIDAK TETAP	1510411269	MARINI
180	ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK DENGAN METODE SQC (STATISTIC QUALITY CONTROL) DI DELTA COLLECTION	1510411283	AINA INDARIKA PUSPANDARI
181	PERBEDAAN KINERJA KARYAWAN SEBELUM DAN SESUDAH MENDAPATKAN PROMOSI JABATAN	1510411361	RISA NUR SYAHRU AROFAH
182	ANALISIS NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP DOLAR AMERIKA SERIKAT PADA JII TAHUN 2018	1510411355	MAGFIROTUL HASANAH
183	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UD. HASIL BETON JEMBER	1410411043	SAMSUL RISQI
184	STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT DALAM BISNIS RITEL PADA WINNER ACC ROWOTENGAH JEMBER	1510411129	AYUNINA AMALIA
185	IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PADA DIRA CAFE AND POOL AMBULU	1510411211	ENDANG FATMASARI

186	PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT SERIES PADA JAYA ABADI MOTOR	1410411176	ACHMAD MALIK SAPUTRA
187	ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PEMASARAN PADA CAFE & RESTO AZKIYA DI DESA GADINGREJO JEMBER	1510411042	RISKA HIDAYATUL QODRIYAH
188	ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PEMASARAN PADA CAFE & RESTO AZKIYA DI DESA GADINGREJO JEMBER	1510411042	RISKA HIDAYATUL QODRIYAH
189	MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS NASABAH (PT BANK MANDIRI MIKRO CABANG JEMBER (PERSERO) TBK)	1510411363	PUNGKI ISNANDA SUSIA DEWI
190	ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT HERBALIFE JEMBER	1510411255	VICKY IMANDA PUTRA
191	KOMPARASI EKUITAS PAKET INTERNET MEREK TELKOMSEL, INDOSAT DAN XL PADA MAHASISWA DI JEMBER	1510411184	NOVITASARI
192	IMPLEMENTASI STRATEGI KUALITAS PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN HOSINO COLLECTION BONDOWOSO	1510411050	MUHAMMAD HUSNI MUBAROK
193	MEMBANGUN KEPUASAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN BERBASIS ATRIBUT PRODUK	1510411142	JONI ZEINURI
194	ANALISIS KECUKUPAN MODAL UNTUK MENILAI KESEHATAN KEUANGAN CV KARUNIA JAYA	1510411058	TOLAK ISAH NEFLI
195	ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM TERASI DI KEC PUGER KAB JEMBER JAWA TIMUR	1510411052	HIMATUL ALIYAH
196	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI KERJA SERTA LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI	1210411054	MUHAMMAD ADNAN YAFFI
197	PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI UALNG GATSBY STYLING POMADE	1410411049	FENDI KURNIAWAN
198	PENGARUH CITRA RASA, KERAGAMAN MENU, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE AYAM SOLO TALANGSARI JEMBER	1410411232	PRAYOGA WAHYUDI ANGGA
199	PENGELOLAAN PENUGASAN TIM PEKERJA BANGUNAN MENGGUNAKAN METODE HUNGARIAN	1410411227	CHINDAMI WAHYUDIONO
200	PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE DAPOER DIRA AMBULU	1410411226	IMAM ARIFIN
201	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	1310411121	AFRIZAL SANJANI
202	PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN CV. LISA JAYA MANDIRI FOOD JEMBER	1310411172	ADE ARDIANSYAH
203	ANALISIS PERBANDINGAN DIFERENSIASI PRODUK DAN CITRA MEREK FACIAL FOAM MENS BIORE DAN GARNIER	1510411133	AJI ABDURRAHMAN

204	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KARYAWAN TETAP DAN KARYAWAN KONTRAK	1510411305	SANDRI PUTRI PRATIWI
205	ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE CUSTOMER SATISFACTION (CSI) DALAM MENILAI KEPUASAN KONSUMEN PADA DEALER MPM HONDA KEBONSARI-JEMBER	1510411247	SEPTIAN DWI CANDRA
206	STUDI EMPIRIS VARIABEL YANG MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN PADA USAHA KONVEKSI DHEA FASHION	1510411172	PRASANGGA TEGAR LAKSANA
207	UJI BEDA HARAPAN DAN KENYATAAN ANTARA KUALITAS LAYANAN PADA WISATA TIRTA AGUNG	1510411239	M. ASFI WAHID ALKURNI
208	ANALISIS BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK SUSU MURNI PUTRA RIAU BONDOWOSO	1510411307	MOH. JAKA BUDI WIJAKSANA
209	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT PLN CABANG AMBULU MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)	1510411174	ALIF ROSUL INSANI
210	EFEKTIFITAS PENILAIAN PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PT MITRATANI DUA TUJUH JEMBER	1510411176	FIFI ALFIYANI
211	ANALISA KESENJANGAN HARAPAN DAN KENYATAAN KONSUMEN PADA BIOSKOP NSC JEMBER	1510411241	CHAIRUL DARMAWAN
212	PERENCANAAN SUKSESI DAN BUSINESS PERFORMANCE PADA BUSINESS FAMILY RUMAH MAKAN DI WILAYAH KOTA JEMBER	1510411135	NANDINI HAFIYA RIKZA
213	ANALISIS STRATEGI DAN KEUANGAN BERSAING PADA INDUSTRI RUMAHAN IKAN ASIN PUGER DENGAN PENDEKATAN SCP (STRUCTURE CONDUCT PERFORMANCE)	1510411009	MERDINI DWI UNTARI
214	FISHBONE ANALYSIS PADA KUALITAS LAYANAN PT. BUANA PERKASA PERMAI JEMBER	1510411024	FAHREZA FAJRIN
215	METODE ANALYSIS RBV (RESOURCE BASED VIEW) UNTUK MERUMUSKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA PT CIESTA MANDIRI SEJAHTERA CABANG JEMBER 2	1510411336	IDA YULIANTI
216	PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER	1210411112	RUDI HERIYANTO
217	PENGARUH KOMPETENSI DAN DISIPLIN KERJA PEGAWAI TERHADAP KINERJA PEGAWAI KECAMATAN KOTA BONDOWOSO	1410411322	ADETIA KUSUMAH NEGARA
218	KAJIAN EMPIRIS ANALISIS SWOT PADA PERUSAHAAN UD. MUTIARA RASA JEMBER	1510411331	MELVI BELA PERTIWI
219	ANALYSIS PENGARUH DISIPLIN KERJA, SEMANGAT KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	1210411230	RIZKI FATMAWATI

220	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN ULANG MAHASISWA EKONOMI PRODI MANAJEMEN 2016 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER DI SITUS TOKOPEDIA	1410411238	M. IQBAL CHABIBI
221	PENGARUH INOVASI DESAIN, CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIK BEAT	1410411393	HESTI MARINA
222	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN MOTOR Matic VARIO MERK HONDA DI UD. GUNAWAN MOTOR JEMBER	1410411242	IVANDI ACHMAD
223	PENGARUH IKLIM ORGANISASI DAN PENGEMBANGAN KARIER TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA HOTEL ASTON JEMBER	1410411363	RONI HILMI SAPUTRA
224	PENGARUH GAYA HIDUP, KUALIATAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GEDHEK JEMBER RESTO	1210411272	MOHAMMAD BADRI
225	PENGARUH KEDISIPLINAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	1510411379	NURUL UMAM
226	PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE OPPO	1410411250	BAHRUL ULUM
227	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM BADAN KREDIT DESA (BKD) GUMUKSARI KALISAT JEMBER	1510411144	IBNI ABDILLAH
228	PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN SWOT DAN BAURAN PEMASARAN PADA PABRIK ROTI RAHMAN BAKERY	1510411077	RAKA WIDIYARMA
229	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DENGAN TIPE KEPRIBADIAN BIG FIVE SEBAGAI VARIABEL PEMPDERASI PADA ANGGOTA PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN JEMBER 2018-2023	1510411343	PENDI WINATA
230	ANALISIS STRUCTURE CONDUCT PERFORMANCE (SCP) PADA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH DI KOTA JEMBER	1510411108	NOVI YOLANDRI
231	PENGARUH CITRA DESTINASI DAN EXPERIENTAL MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASANKONSUMEN	151041128	ALVIN LUKMAN JEHAN
232	PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	1510411339	YUDHA KRISWARA
233	ANALISIS PLC (PRODUCT LIFE CYCLE: DAUR HIDUP TAS) PADA HOME INDUSTRY TAS DI KECAMATAN RAMBIPUJI KABUPATEN JEMBER	1510411101	NUR WAHDA AFKARINA
234	PENERAPAN KONSEP RESOURCES-BASED VIEW (RBV) DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN	1510411143	EKAWATI
235	ANALISIS PERBEDAAN PRODUKTIVITAS KERJA SEBELUM DAN SESUDAH PELATIHAN KERJA STUDY PADA PT. JEMBER VISION	1510411352	PUTRI WULAN PAMUNGKAS
236	ANALISIS RBV (RESOURCES BASED VIEW) PADA HOME INDUSTRY KECAMATAN WULUHAN	1510411105	RONA WINDI MAULIDYA MASIT

237	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN METODE SERVICE QUALITY PADA CAFE DOESOEN KAKAO	1510411338	YUYUD ANDREYANTO
238	PENERAPAN QUALITY FUNCTION DEPLOYMEN (QFD) UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO BUTIK (TOKO BUTIK ABA CENTER, SITUBONDO)	1510411183	NOVIA JAMILATUR R
239	ANALISIS ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN	1510411327	MOHAMMAD AFIFUDDIN
240	ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN LISTRIK PRABAYAR DAN LISTRIK PASCABAYAR PT. PLN (PERSERO)	1510411284	BAGUS MAULANA FARANDIKA
241	ANALISIS FAKTOR KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, HARGA DAN PROMOSI YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN HONDA SCOOPY	1410411355	NOVI INDRI ASTUTIK
242	ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUALITY SUNLIGHT DAN MAMA LEMON	1510411319	ADE SOFYAN SAURI
243	PENERAPAN KONSEP RESOURCES-BASED VIEW (RBV) DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA ARTSHOP AKIFANI MUTIARA MATARAM)	1510411137	SITI MASYITOH
244	PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MEREK LOKAL VS MEREK GLOBAL PADA KATEGORI PRODUK KOSMETIK MAKOVER VS MAYBELLINE	1510411064	LIA IFTITAH HASANAH
245	ANALISIS KONTRUKVITAS DALAM GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA DESA PADA KANTOR DESA JAMBEARUM KECAMATAN PUGER	1510411067	NINIK LAILATUL ISTIQOMAH
246	ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MOC CAFE JEMBER	1410411202	MOCH ALI AKBAR HASIMI RAFI S
247	ANALISIS PERBANDINGAN DIFERENSIASI PRODUK DAN BRAND IMAGE PRODUK RINSO DAN DAIA	1510411096	ROSALIYA
248	PENGARUH DESAIN, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PERCETAKAN CAK JAM3L BANYUWANGI	1410411036	ERLY NOVITASARI
249	PENGARUH KOMPENSASI, KEDISIPLINAN DAN IKLIM KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA CV. LISA JAYA MANDIRI FOOD JEMBER	1210411093	MUSFIQUR ROHMAN
250	PENGARUH STRATEGI SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SOFTDRINK MEREK NU GREEN TEA DI LINGKUNGAN PERUMAHAN SEMERU KEC. SUMBERSARI JEMBER	1410411257	AGUSTIN PUTRIANI
251	KAJIAN EMPIRIS KUALITAS LAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA CAFE DIRA AMBULU	1510411202	ISRITASARI
252	STRATEGI PERENCANAAN DENGAN PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DALAM PERSAINGAN BISNIS PADA CV. BANG HUSIN	1510411313	RINNA ADITA NINGRUM

253	ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PEGAWAI TETAP DAN PEGAWAI TIDAK TETAP	1510411289	NOVAL SALIS BANU ALIM
254	PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	1510411290	APRILLICIA FADILA ANGGRAENI
255	ANALISIS PENGEMBANGAN SDM DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DALAM UPAYA MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN	1510411275	BHASKARA DWI ATMAJA
256	ANALISIS KOMPENSASI, KEPEMIMPINAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	1510411297	LUKMAN HAKIM
257	ANALISIS IMPLEMENTASI KRITERIA 5C BANK BPR DALAM MENENTUKAN KELAYAKAN PEMBERIAN KREDIT PADA NASABAH	1510411171	RIZAL FEBRIYANTO
258	PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF, REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI UD. MEGAH BOX ARJASA JEMBER	1410411261	M. FAHMIE ROIF
259	PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, HARGA DAN KUALITAS INFORMASI PENGGUNA E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE	1210411251	SANDROKA PUNANGGARA
260	PENGARUH KARAKTERISTIK BUDAYA ORGANISASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT GUDANG GARAM KABUPATEN JEMBER	1310411105	GALIH AGASTA
261	PENGARUH ATMOSFER TOKO, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	1410411233	ROHID ADAM FAHMI
262	KOMPARASI PERINGKAT KOMPOSIT PERBANKAN SYARIAH ANTARA PT. BANK SYARIAH MANDIRI DAN PT. BANK MUAMALAT INDONESIA TBK	1510411267	ANNA DWI WULANDARI
263	PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA UD MUTIARA RASA JEMBER	1310412012	AHMAD MUFANI
264	EVALUASI KINERJA GEOMETRIK DAN TEBAL PERKERASAN JALAN ARAK ARAK KM 9 KABUPATEN BONDOWOSO DENGAN METODE BINA MARGA 1987	1210612007	DWI SATYA HAPRABU
265	EVALUASI KINERJA JALAN KARTINI KENCONG JEMBER BERDASARKAN KONDISI DRAINASE DAN PERKERASAN LENTUR	1210612013	MUHAMMAD FIKRI KURNIAWAN
266	ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS	1410411310	LENNY KRISTIANA WATI
267	ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK MANDIRI SYARIAH DENGAN METODE RGEC (Studi Kasus Periode 2014 - 2015)	1410411385	MUHAMMAD DIMAS P
268	Analisis Pengaruh Stress Kerja Dan Kompensasi Terhadap kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan PT Sur	1810411039	Yuliah Alamsyah
269	SAKERA JEMBER	1410411240	ASPIAN BAHARSYAH

I AKBAR

WARDANI

A

.ANJANI

