

No	Nama	NIM	Nama
1	KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PONDOK PESANTREN AT-TAQWIIM DENGAN MASYARAKAT KARNAGASEM BALI	1510521015	NURLAILI FITRIAH
2	EFEKTIVITAS WHATSAPP SEBAGAI SARANA DISKUSI BELAJAR PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER	1510521026	AMDAD
3	KOMUNIKASI ANTARBUDAYA : AKULTURASI BAHASA DALAM MASYARAKAT PENDALUNGAN KABUPATEN JEMBER	1510521050	YUNIA PERMADANI PUTREI EFENDI
4	KOMUNIKASI INTERPERSONAL KOMUNITAS TANOKEH LEDOKOMBO JEMBER DALAM MENINGKATKAN KEMANDIRIAN PENGRAJIN MELALUI PENDAMPINGAN	1510521005	UNSA NURAINI HASANAH
5	KOMUNIKASI NONVERBAL DALAM BUSANA TARI GANDRUNG BANYUWANGI	1510521051	NOVIA NINDY SAKSITA PUTRI
6	KOMUNIKASI ORGANISASI KOMUNITAS SEPEDA GUNUNG (ADVENTURE FREEDOM BIKE) BONDOWOSO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DIRI	1510521002	ALFIAN BUDI SETIAWAN
7	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN SUARA PEMILIH MILENIAL PADA PEMILIHAN UMUM 2019	1510521030	LYRENE WIDIA PRATAMA
8	EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI YOUTUBE HUMAS DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER	1510521033	MEKKI PATRIA DARMAWAN
9	MEDIA PROMOSI PT. PLN (PERSERO) JEMBER DALAM MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN PRABAYAR	1510521004	RIRIN MALIKATUS SHOLIAH
10	KOMUNIKASI TERAPEUTIK PERAWAT DALAM MEMBANTU KESEMBUHAN PASIEN DI KLINIK RESTU IBU AMBULU	1510521027	SANDI ZULFIKAR
11	KOPI DAN KAKAO DALAM KREASI MOTIF BATIK KHAS JEMBER	1510521052	YOGIANTO
12	PENGUNGKAPAN DIRI (SELF DISCLOSURE) ANGGOTA JEMBER VARIO CLUB DI MEDIA SOSIAL	1510521041	IMAM GHOZALI
13	STRATEGI KOMUNIKASI PT UTAMA RAYA BANYUGLUGUR SITUBONDO DALAM MEMASARKAN SPBU YANG BERNUANSA WISATA	1510521011	VONY SURYA
14	PERSEPSI SISWI SMKN 2 LUMAJANG TERHADAP YOUTUBE BEAUTY VLOGGER	1510521021	AMANDA NURMUTIAH SARI
15	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PEMILIH MILENIAL DALAM MENENTUKAN PILIHAN PADA PILPRES 2019	1510521013	ANA OLIVIA MARIYANTI
16	MAKNA DAN SIMBOL PEMAKAIAN SARUNG WANITA SUKU TENGGER DI DESA ARGOSARI KECAMATAN SENDURO KABUPATEN LUMAJANG	1510521049	AYU FERRA KARTIKA SARI
17	PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL RADIO REPUBLIK INDONESIA JEMBER DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI DENGAN MASYARAKAT	1310521003	REDI SETIAWAN
18	ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND V=BARTHES DALAM FILM DOKUMENTER SEXY KILLER	1510521045	ADHADITYA ALIF KURNIAWAN
19	ANALISIS MANAJEMEN DALAM MENGEMBANGKAN MUTU PROGRAM PENYIARAN GADGET PEDIA PRO 2 FM RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) JEMBER	1510521022	WALINDA FADHILAH PUTRI
20	PERAN HUMAS MUTRATANI DUA TUJUH JEMBER DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE LOKAL	1510521023	EBBA ULYA IMAN
21	PERAN HUMAS KOMISI PEMILIHAN UMUM DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH MILENIAL PADA PILKADA DI KABUPATEN LUMAJANG TAHUN 2018	1510521042	DIANA NURIYA
22	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DE-DEUN CHIPS TEMPUREJO JEMBER MELALUI MEDIA SOSIAL	1510521003	SULIS PUJI RAHAYU

23	ANALISIS POLISEMI PADA KUMPULAN PUISI AYAT AYAT APO KARYA SAPARDI DJOKO DAMONO	1410221019	YUYUN QOMARIA
24	KESANTUNAN BERBAHASA DALAM MENKRIK ARGUMEN PADA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA	1410221126	VALDO DIMAS BAYU AGUNK
25	IMPROVING EIGHT GRADE STUDENT SPEAKING SKILL THROUGH PEER LEARNING STRATEGY AT SMP MUHAMMADIYAH 2 KALISAT IN ACADEMIC YEAR 2018/2019	1410231021	A.FARODIS AMIR FIQIH
26	PENINGKATAN KEMAMPUAN MEMBACA TEKSS PROSEDUR DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA GARIS WAKTU PADA SISIWA KELAS VII SEMESTER GASAL TAHUN PELAJARAN 2018/2019 DI SMP NEGERI 2 TENGGARANG KABUPATEN BONDOWOSO	1410221034	ANDITA NOVITASARI
27	ANALISIS DEIKSIS DALAM NASKAH DRAMA KARYA SISWA KELAS VIII SMP NURIS TAHUN PELAJARAN 2017/2018	1410221105	ENI SUSANTI
28	ANALISIS NILAI MORAL PADA CERPEN KARANGAN PADA SISWA KELAS XI IPA SMK NEGRI UMBULSARI TAHUN PELAJARAN 2016/2017	1310221080	ISNAENI LAILATUL ROHMA
29	KESANTUNAN BERBAHASA DALAM FILM ALANGKAH LUCUNYA	1410221054	BUDI WASKITO