

NO	NAMA	NIM	JUDUL	TAHUN
1	SYAUQI KHARISMA	1310521013	EFEKTIVITAS INSTAGRAM INFO JEMBER SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT KABUPATEN JEMBER	2017
2	HIMMATUL ALIA	1410521016	PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL GURU THD PENGEMBANGAN KEMAMPUAN BERBAHASA DAN BERBICARA PESERTA DIDIK TUNARUNGU DI SLB B DAN AUTIS YPTPA JEMBER	2018
3	MUCHAMAD CHOZINATUL.M	1410521013	TANGGAPAN GRUP FACEBOOK LUMAJANGSATU TENTANG BERITA KEAMANAN DAN KETERTIBAN MASYARAKAT DI WEBSITE HUMAS POLRES LUMAJANG.	2018
4	ABDUL GHOFUR	1410521004	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KAB. LAMONGAN DLM MENGEMBANGKAN PARIWISATA INDONESIA ISLAMIC ART MUSEUM.	2018
5	DESI PURNAMASARI	1410521024	KOMUNIKASI INTERPERSONAL KOMANDAN DLM PENDIDIKAN KARAKTER BELANEGARA ANGGOTA RESIMEN MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER.	2018
6	UNIK ELSA SAFITRI	1410521005	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. TELEKOMUNIKASI SELULER JEMBER DALAM PEMBENTUKAN BRAND EQUITY MELALUI EVENT JALAN SEHAT TELKOMSEL 4G LTE.	2018
7	PRAGANTARA RIDHO KAROMAH	1310521023	EFEKTIVITAS PEMANFAATAN APLIKASI WHATSAPP SBG SARANA DISKUSI PEMBELAJARAN PD MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI JEMBER ANGK 2015	2018
8	RIZKI RAMADHAN IRIANSYAH	1310521018	HUBUNGAN PROGRAM SIARAN "RELIGI PENYEJUK HATI" DI KLOJEN TV JEMBER DG LOYALITAS PELANGGAN TV KABEL PT. KLOJEN JEMBER	2018
9	YUNIAR WAHYU TRI ASTUTI	1310521016	GAMBARAN ISI RUBRIK FOR HER DI HARIAN SURAT KABAR JAWA POS	2018
10	NIDHOM BINAUL HAQ	1410521033	PERAN HUMAS POLRES LUMAJANG DALAM MEMINIMALISIR TINDAK PIDANA BEGAL DI KAB. LUMAJANG	2018
11	EKA NANDA KHARISMA PUTRI	1410521014	FAKTOR-FAKTOR YG MEMENGARUHI KEBIJAKAN PIMPINAN THD OPTIMALISASI FUNGSI KEHUMASAN DI POLRES JEMBER	2018
12	YOSSY ANANDA	1410521012	POLA KOMUNIKASI ANTAR UMAT BERAGAMA DLM MEMBANGUN BUDAYA GOTONG ROYONG DI DESA SEMBULUNG KEC.CLURING KAB.BANYUWANGI	2018
13	NOURMA SEPTI AINI	1410521030	FAKTOR-FAKTOR YG MEMPENGARUHI MANAJEMEN PROGRAM SIARAN "SUARA RAKYAT" RADIO PROSALINA FM JEMBER	2018
14	AGUS RIZKY PRADANA	1210521005	STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA ONLINE PADA LABEL BRUTALMIND	2018
15	GHANI AMRI AL-BASTOMI	1410521021	KOMINIKASI MEMASARAN UD LAPAR SEHAT JEMBER DALAM MENINGKATKAN MINAT MEMILIH MAKANAN ORGANIK	2018
16	RIZA AYU SHOFIANA	1410521023	IMPRESSION MANAGEMENT PENGGUNA APLIKASI TIK TOK (ANALISIS DRATURGI ERVING GOFFMAN BAGI SISWA SMA/SMK DI KECAMATAN AMBULU)	2018
17	ARUNIKA RAMADHANIAR DEWI MAYA	1310521011	KOMUNIKASI EFEKTIF PENYANYI UNTUK MENARIK PERHATIAN PENONTON DI CAFÉ GEDHEK JEMBER	2017
18	SITI MASRURIH	1310521007	POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL KOMUNITAS IKATAN WARNA JEMBER (IWI) DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER	2017
19	M. HARISA NR	1310521005	STRATEGI KOMUNIKASI PEKERJA SEKS KOMERSIAL (PSK) DI LOKASI PROSTITUSI GUNUNG SAMPANG KABUPATEN SITUBONDO	2017
20	HANNA SHIFA ZAHRA	1410521017	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG DALAM KAFE FOODNESS JEMBER	2018
21	MAFSUHOL AMIN	1410521031	ANALISIS KOMUNIKASI VERBAL DAN NON VERBAL KARNI ILYAS DALAM TAYANGAN PROGAM INDONESIA LAWYERS CLUB(ILC)DI TVONE	2018