

NIM	NAMA	JUDUL
1310521008	AGUSTIN MAULIDATUS SOLEHA	KOMUNIKASI INTERPERSONAL GURU TERHADAP PERKEMBANGAN PERILAKU ANAK AUTISME DENGAN METODE ABA DI SENTRA ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS PELANGI HARAPAN AJUNG, JEMBER
1310521005	M. HARISA NR	STRATEGI KOMUNIKASI PEKERJA SEKS KOMERSIAL (PSK) DILOKALISASI PROSTITUSI GUNUNG SAMPAH KABUPATEN BONDOWOSO
1310521004	DWI MIYA ASTUTIK HIDAYATI	POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA THAILAND DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
1210521007	AHMAT SURAJI	EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE SHOP PADA AKUN @ULTIMA TEBRUTALITY
1310521002	MUHAMMAD HAIRUL ARIFIN	KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTAR KOMUNIKASI MOBIL TOYOTA TWINCAME DI SUBREGIONAL PROBOLINGGO, SITUBONDO, BONDOWOSO, JEMBER, BANYUWANGI, DAN LUMAJANG
1310521011	ARUNIKA RAMADHANIAR DEWI MAYA	KOMUNIKASI EFEKTIV PENYANYI UNTUK MENARIK PERHATIAN PENONTON DI CAFÉ GEDHEK JEMBER
1310521014	RISKY DEVI PERMATA NINGATI	PERAN KOMUNIKASI NON VERBAL GURU DALAM PROSES PEMBELAJARAN TERHADAP ANAK TUNA RUNGU DI SMP LB SINAR HARAPAN PROBOLINGGO
1310521019	AWIT ISTIGHFARIN	POLA KOMUNIKASI EFEKTIF BUPATI JEMBER DENGAN ELEMEN MASYARAKAT
1210521021	JAKFAR OVIE	KOMPARASI OPINI PENONTON TELEVISI DALAM ACARA MUSIK BREAKOUT DI NET TV DAN DAHSYAT DI RCTI DI UKM MUSIK GUDANG PRODUCTION UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
1310521020	MOCH JEFTA AHFADYUSRON	EFEKTIVITAS FUNGSI HUMAS PEMERINTAHAN KABUPATEN JEMBER DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI DENGAN MASYARAKAT MELALUI MEDIA MASSA
1310521015	BAGUS RAMADHAN	KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTAR HOST DAN AUDIENCE TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI BIGO LIVE DI KABUPATEN JEMBER
1310521013	SYAUQI KHARISMA	EFEKTIVITAS INSTAGRAM INFO JEMBER SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT DI KABUPATEN JEMBER
1310521021	AKHMAD RUDIANTO	TRADISI KOMUNIKASI DI PANTI ASUHAN PUTRA MUHAMMADIYAH BUDI MULYA DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER
1310521026	ACHMAD FARIZ SETIAWAN	DAMPAK PENGGUNAAN TRASTALK TERHADAP GAMERS DALAM PERMAINAN GAME ONLINE DOTA 2 DI WARUNG INTERNET TUMANG GAME ONLINE KABUPATEN JEMBER
1210521014	BAYU IKAL BIMANTARA	MAKNA EMOTICON DALAM MEDIA SOSIAL LINE MESEGER DI KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
1310521007	SITI MASRUROH	POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL KOMUNITAS IKATAN WARIA JEMBER (IWJ) DIKECAMATAN SUMBERSARI JEMBER
7152001	BURHANUDIN NAF'AN	UPAYA HUMAS PT KAI DAOP IX JEMBER DALAM MEMPROMOSIKAN LAYANAN PERKRETA APIAN KEPADA MASYARAKAT
1310521022	AYU TRI MARTHA	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK. DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE DI KABUPATEN JEMBER